



분청문화박물관

■ ■ ■ 목 차 ■ ■ ■

I. 기본현황	812
II. 2024년 주요업무 평가	813
III. 2025년 업무추진 방향	816
IV. 2025년 주요업무 계획	817
1. 【신규】 전국 방방 킁킁! 분청 홍보 원정대	817
2. 【신규】 분청 타요버스 - 3색 3테마 체험의 즐거움 ...	818
3. 【신규】 파란마음 분청빛깔 어린이 그림 잔치 페스타 ..	819
4. 【신규】 문화유산 기증을 통한 나눔 문화 대(多) 가치 성장 ..	820
5. 【신규】 스토리텔링형 교육·체험 특별 프로그램 운영 ..	821
6. 【신규】 대한민국 3대 도자 분청사기 브랜드화를 위한 전시실 개편 ...	822
7. 【신규】 고흥 도자문화 발전을 위한 분청 도예인 육성	823
8. 【계속】 고흥분청사기 재현을 통한 특화상품 개발	824
9. 【계속】 국가유산 활용사업을 통한 고흥분청사기 가치 확산 ..	825
10. 【일반】 고흥여행, 분청문화박물관이 딱이야!	826
11. 【일반】 SNS 박물관 홍보하고! 선물 받고! 이벤트	827
12. 【일반】 숲속힐링캠핑, 운대청소년야영장 운영관리 ...	827
13. 【일반】 감동을 선물하는 박물관 문화상품 개발 및 운영 ..	828
14. 【일반】 다양한 기획전시 추진으로 문화 향유 기회 확대 ...	829
15. 【일반】 고흥 도자문화 전통 계승 및 현대적 확산	830
16. 【일반】 다양한 소장유물 확보 및 보존 가치 향상	831
17. 【일반】 쾌적하고 안전한 박물관 관람환경 조성	832
V. 주요사업별 2025년 예산현황	833

I. 기본 현황

□ 정·현원 현황

구 분	계	일 반 직					연구직	비 고
		4·5급	6급	7급	8급	9급		
정 원	12	1	3	1	2	-	5	
현 원	12	1	3	3	-	1	4	청원경찰 4 공무직 6

□ 팀별 분장사무 내역

팀 명	분 장 사 무
기획홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인사 및 복무, 보안 ▪ 박물관 운영계획 수립 및 추진 ▪ 예산편성 관리 및 운영 ▪ 박물관 홍보마케팅 ▪ 박물관 위탁 관리 ▪ 박물관 비품, 관용차량 및 재산관리 ▪ 문화상품점 운영 ▪ 운대청소년야영장 운영
학예연구	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 박물관 및 문학관, 민속전시관 상설전시 및 기획전시 운영 ▪ 박물관 및 민속전시관 수장고 관리 ▪ 박물관 소장유물 수집 및 대여, 보존처리 ▪ 고흥관련 학술조사 및 교류업무 ▪ 박물관 교육·체험프로그램 운영 ▪ 분청사기 브랜드화 및 문화사업 ▪ 박물관 대외협력 관리 ▪ 학술자료 및 박물관 자료실 관리
박물관관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 박물관 시설물 유지관리 ▪ 분청문화공원 및 한옥동 시설물 관리 ▪ 운대청소년야영장 시설물 유지관리 ▪ 갑재민속전시관 시설 유지관리 ▪ 전기·소방 설비 유지관리 ▪ 오수처리시설 유지관리 ▪ 상하수도·지하수 설비 유지관리 ▪ 기타 옥외시설물 유지관리

Ⅱ. 2024년 주요업무 평가

□ 2024년 추진성과 및 평가

○ 박물관 운영현황('24. 12. 기준)

- 관람인원: 70,595명('23) → 184,700명 ※ 미디어아트: 79,801명
- 뮤지엄샵 운영현황: 86,374천원
- 운대청소년야영장 운영현황: 1,760명('23) → 5,281명

○ 박물관 인지도 확산을 위한 대내외 홍보

- 「찾아가는 분청사기 홍보 전시관」 특별 운영: '24. 8.~ / 공항 3개소
- 광주·전남권 대형마트 고흥 분청사기 래핑 광고: '24. 10.~12 / 5개소
- 관람객 10만 달성, 「릴레이 방문 챌린지」: 18개 단체, 636명
- 박물관 인지도 확산을 위한 대내외 홍보
 - 군민과 함께하는 분청문화의 날 행사: 4회, 15,000명/문화공연 (오케스트라, 세대공감 콘서트 등)
 - '24 박물관·미술관 박람회 행사 참가: '24. 10. / 백스코
 - 언론매체 등 홍보: 보도자료 44회, 월간잡지 1회, 홍보물 비치 34개소
 - 기업제휴 관외 홍보: SRT 수서역 전광판 1개소
 - 개인 SNS 박물관 방문후기 이벤트 추진: 연중 / 340명 참여
 - 캠핑 up, 고흥발전 미션 프로그램 운영: '24. 5.~11. / 68팀

○ 「대한민국 3대 도자기 분청사기 브랜드화」 추진

- 「2024 국가유산 미디어아트 고흥분청사기 요지」 개최: '24. 9. 13.~10. 6.
 - 관람객 수: 79,801명(타지역 방문객 40,082명)
 - ※ 보도자료 883회, 인스타그램 17만회 이상 노출로 홍보 효과 극대화
 - 경제 유발 효과: 139억원(순효과 96억원)
 - 행사 참여 업체 매출액(8개소): 41백만원
 - 방문객 만족도: 행사운영 만족도 97.9%, 콘텐츠 및 문화적 향유 만족 98.7%
- 「우리 흙 발굴」 및 분청사기 재현 프로젝트: '24. 5. ~
 - 학술·산지 조사 및 채집지역 설정(운대리 일대 6개소)
 - 분청사기 원료(점토, 화장토) 채집
 - 분청사기 가마터 출토 도편 및 채집원료 성분분석
 - 분청사기 조형 실험 제작

- 고흥 분청사기 사적지 종합정비 공모사업: 143백만원
 - 사업내용: 사적지 정비를 통한 고흥 도자문화 및 가마터 보존
- 청자·분청사기·백자 3대 도자기 비교 전시: '24. 8. / 3개소
- 제7회 고흥분청사기 전국 공모전 추진: '24. 8. / 72명 참여, 29명 수상
- 2024 분청사기 입주작가 프로그램 운영
 - 3명, 릴레이 전시('24. 3. ~ 5.), 성과작품 기획전시('24. 12.)
- 분청사기 국내외교류 활동 추진: 3회
 - 국제도자아카데미 창작워크숍 추진
 - 국제도자아카데미(IAC) 총회 참가
 - 2024 공예트렌드페어 참가

○ 고흥 문화유산 가치 발굴 및 확산을 위한 조사·연구

- 고흥 문화유산 향유를 위한 다양한 기획 및 상설전시
 - 기획전시: 17회(기획전시 3회, 입주작가 1회 등)
 - 상설전시: 분기별 전시자료 교체 및 전시실 개편
 - 교류전시: 3회(관내 사립미술관 2회, 국공립박물관 1회)
- 고흥 문화유산 자원의 체계적 수집 및 관리: 총 10,588점
 - 국가귀속 1개 유적 22점, 기증 9명 309점, 보존처리 81건 148점
- 고흥의 옛 사진 수집 및 DB 구축: '24. 2. ~ / 1,000점
- 분청사기 학술대회 개최 및 학술총서(제7호) 발간
- 중요 기증유산 번역: 1건(1권 3책, 140면, 40,425字)

○ 교육·체험 프로그램 운영: 16,031명 참여

- 도예강좌 2회 50명, 교과연계 4회 214명
- 상설체험 15,717명, 문화나눔 마음치료 프로그램: 50명

○ 쉽고 즐거움이 있는 안전한 박물관 환경 조성

- 갑재민속전시관 다목적 체육시설 운영: 풋살장 1면, 농구장 1면
- 문화공간 야외무대 설치: 1개소
- 박물관 공원 야간경관 연출 및 도자 전시: 58개소

□ 2025년 개선 방향

- 수동적인 홍보에서 벗어나 찾아가는 박물관 홍보 추진
 - 대한민국 3대도자 분청사기 전국 순회 전시 확대 운영: 15개소
 - 전국 박물관 축제, 인기 스포츠 경기장, 교육시설 방문 현장 홍보 추진
 - 전국 단위 분청사기 어린이 그림대회 개최를 통한 박물관 홍보
- “고흥분청사기” 정체성 확립을 통한 대한민국 3대 도자 입지 구축
 - 우리 흙 발굴 및 분청사기 재현 프로젝트 ⇨ 고흥분청사기 식기 상품 개발
 - 청자, 분청사기, 백자 비교 전시실 개편을 통한 분청사기 위상 제고
 - 분청 도예인 육성 프로그램 운영 ⇨ 분청사기 연구자 및 도예인 유입 기여
- “함께 누리는 문화유산” 고흥만의 새로운 역사·문화 유물 확보
 - 문화유산 기증자의 뜻을 널리 알리는 예우 사업 추진
 - 일품 분청사기 등 소장유물 다각적 확보 노력
 - 문화유산 지식공유 대국민 서비스 확대
- 관람객 니즈(Needs)에 맞춘 박물관 운영의 다양화
 - 분청문화의 날과 연계 캠핑 특별프로그램 운영을 통한 관광객 유치
 - 전시와 연계한 스토리텔링 교육·체험 프로그램 운영을 통한 문화향유권 보장
 - 주변 경관 재정비를 통한 힐링 박물관으로 변화

Ⅲ. 2025년 업무추진 방향

비전

역사와 교감하고 문화로 소통하는 열린 박물관

목표

- 관람객 10만, 다시 오게 만드는 매력 박물관
- 고흥분청사기 전통계승을 통한 정체성 확립
- 과거와 현대가 공존하는 힐링의 공간 조성

전략 과제

실행 계획

찾아가는 박물관
홍보로 관람객 증대

- 전국 방방 킁!킁! 분청 홍보 원정대
- 파란마음 분청빛깔 어린이 그림 잔치 페스타
- 고흥여행, 분청문화박물관이 딱이야!

대한민국 3대 도자
“분청사기” 입지 구축

- 분청사기 브랜드화를 위한 전시실 개편
- 고흥 도자문화 발전을 위한 분청 도예인 육성
- 고흥분청사기 재현을 통한 특화상품 개발
- 고흥분청사기 요지 사적지 종합정비

문화유산 전승을 통한
정체성 확립

- 문화유산 기증을 통한 나눔문화 성장
- 고흥의 역사와 문화를 담은 다양한 기획전시
- 스토리텔링형 교육·체험 특별 프로그램 운영
- 박물관 소장유물 확보 및 보존을 통한 전승

감각을 깨우는
힐링 공간으로 변화

- 숲속힐링캠핑, 운대청소년야영장
- 쾌적하고 안전한 박물관 관람환경 조성
- 분청 타요버스-3색 3테마 체험의 즐거움

IV. 2025년 주요업무 계획

1 전국 방방 킁킁! 분청 홍보 원정대

신규

배경 및 필요성

- 대한민국 3대 도자기 분청사기에 대한 대국민 관심도 제고 및 인지도 확산
- 최대 분청사기 가마터 보유 등 분청사기에 대한 전국적 위상·위치 선점

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 위 치: 전국 15개소(수도권 및 광역시 등)
- 소요예산: 200백만원(균비)
- 주요내용
 - 분청사기 공모전 수상작 및 입주작가 작품 전국 순회 전시
 - 수도권, 전국광역시, 세종시, 전국 8도 등 15개소 전시(1개소 당 2작품)
 - 분청사기 전국 홍보
 - 전국 박물관 축제 현장 홍보, 인기 스포츠(야구, 축구 등) 경기장, 교육청·학교 방문

□ 추진계획

- 분청사기 전시 협의(장소, 기간, 임대료 등): '25. 1. ~ 2.
- 전시대 제작 및 작품 확보: '25. 2. ~ 3.
 - 전시대 40개 제작, 작품 40개 선정(역대 공모전 수상작, 입주작가 4명)
- 분청사기 전국 순회 전시: '25. 3. ~ 12.
 - 전시 협의 완료 지점부터 순차적 설치
- 찾아가는 박물관 홍보: '25. 4. ~ 12.
 - 전국 박물관 축제 현장 및 박물관 박람회 홍보부스 운영
 - 대국민 인기 스포츠국(야구, 축구 등) 경기장 단체 방문 홍보

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비 고
계	600	-	200	200	200	
균 비	600	-	200	200	200	

배경 및 필요성

- 박물관 외부 시설물(한옥 다목적 체험관, 운대청소년야영장)이 광범위하게 분산되어 관람객이 박물관 관람 후 체험 등 차량으로 이동하는 불편함 초래
- 박물관 입장권 구입 후 외부 시설물은 무료 관람이 가능하나 이동불편으로 기피

□ 사업개요

- 운영기간: 2025. 2. ~ 12.
- 소요예산: 49백만원(군비)
 - 차량렌탈료 38백만원, 차량유류수선비 11백만원
- 운영시기: 화요일~일요일
- 운영방법: 셔틀버스(15인승)
- 운행횟수: 3회 (09:40, 13:10, 15:30) ※ 방문객 수요에 따라 조정
- 운영구간: 박물관 ⇄ 한옥 다목적 체험관 ⇄ 야영장 순회 운영

□ 추진계획

- 운영 세부계획 수립 및 셔틀버스 운영근거 마련 조례 개정: '25. 2.
- 버스(15인승) 렌탈 및 분청버스 홍보디자인 래핑: '25. 3.
- 승강장 및 안내표지판 등 시설물 설치: '25. 4.
- 분청문화박물관 셔틀버스 운영: '25. 5. ~ 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	147	-	49	49	49	
군비	147	-	49	49	49	

□ 기대효과

- 셔틀버스 운영으로 방문객 관광 편의 제공 및 3색 3테마별 체험 기회 확대
- 박물관 관람객 만족도 제고 및 고흥여행 1번지 홍보 강화

배경 및 필요성

- 분청문화박물관을 전국적으로 알리고 계기 마련과 찾아오는 박물관 유도
- 어린이들이 문화 유산을 그림으로 표현하는 과정을 통해 분청사기의 역사와 문화에 대한 이해와 관심도 제고

□ 사업개요

- 기 간: 2025. 2. ~ 12.
- 장 소: 분청문화박물관 일원
- 소요예산: 20백만원(균비)
- 주요내용: 전국 단위 어린이 그림대회를 통한 분청문화박물관 홍보

□ 추진계획

- 세부 추진계획 수립: '25. 2.
- 대회 공모 공고 및 공문 발송 등 홍보: '25. 3. ~ 4.
- 그림그리기 대회 개최: '25. 5.
- 작품심사 및 결과 발표: '25. 6.
- 수상작 전시회 개최: '25. 6. ~ 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비고
계	60	-	20	20	20	
균비	60	-	20	20	20	

□ 기대효과

- 문화재를 보고 느끼고 그려봄으로써 역사의 문화에 대한 올바른 이해와 자긍심 제고
- 박물관 전시관람을 통한 교육적 의미와 재미가 내포된 문화예술 행사로 어린이들의 박물관을 친숙하게 느낄 수 있는 계기 마련

배경 및 필요성

- 문중 또는 개인이 소장하고 있는 유물에 대한 지속적 수집을 위해 기증 문화 확산 및 기증자 예우 확대 등을 추진하여 고흥만의 새로운 역사·문화 유물 확보

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(군비)
- 주요내용: 기증자 예우 및 기증운동 활성화, 기증전시 추가 등

□ 추진계획

- 기증자의 높은 뜻을 널리 알리는 예우 사업
 - 기증전시실 내 기증 유물 검색 사이니지 제작 및 설치
 - 박물관 입구 내 문화유산 기증자 명패 개편 작업
 - 2022~2024년도 기증유물 자료집 발간 및 기증유물 온라인 정보 제공
- 박물관 내 『기증자 명예의 전당』 기증전시 추가
 - 소장 가치가 높은 기증자료 중심으로 전시, 향후 동종·유사자료의 교체·순회 전시 추진
 - 박물관 기증 절차 안내 리플릿 비치 등 관람 환경 개선
- 군민들에게 찾아가는 기증 홍보 활동 전개
 - 유물 기증에 대한 인식 전환을 위한 이장단 회의 참석 및 홍보물 배포

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비고
계	100	-	100	-	-	
군비	100	-	100	-	-	

□ 기대효과

- 고흥지역 문화유산에 대한 외부 유출 방지 및 지역사 연구자료 확보
- 고흥만의 고유 가치를 가진 문화유산 확보로 지역문화 경쟁력 강화

배경 및 필요성

- 눈높이 맞춤형 문화유산 공예 프로그램 운영을 통해 관람객의 정서적 충족감과 창의적 역량 증진 및 문화향유권 보장

 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 10.
- 소요예산: 90백만원(균비)
- 주요내용: 대상별 교육체험프로그램 기획 및 운영

 추진계획

- 대상별 맞춤 커리큘럼 구성 및 홍보: '25. 1. ~ 3.
 - 대 상: 가족, 어린이/청소년, 문화나눔(취약계층), 일반인 등
 - 내 용: 전시와 연계한 대상별 맞춤 커리큘럼 구성 및 홍보물 배포
- 맞춤형 특별기획프로그램 운영: '25. 3. ~ 12.
 - 운영기간: 분기별 및 방학 시즌
 - 교 육: 대상별 문화유산 공예 원데이 및 단기클래스
 - 체 험: 상설전시 연계 DIY 체험프로그램 시즌별 운영

 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비 고
계	190	100	90	-	-	
균 비	190	100	90	-	-	

 기대 효과

- 지역민을 중심으로 한 지속적이고 일상화된 지역문화유산 교육 확대
- 관람객에게 동적 체험활동과 총체적 감각의 문화서비스 제공

배경 및 필요성

- “천경자 100주년 기념 전시”로 인한 특별전시실 개편 필요
- 우리나라 3대 도자기 중 하나인 고흥분청사기의 특색을 부각, 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 100백만원(균비)
- 주요내용: 3대 도자기 비교 전시 및 기증전시를 위한 특별전시실 개편

□ 추진계획

- 분청사기 위상 제고를 위한 3대 도자기 비교 전시
 - 사업기간: 2025. 2. ~ 6.
 - 목 적: 분청사기, 청자, 백자 비교 전시를 통해 분청사기 위상 제고
 - 내 용: 우리나라 3대 도자로 대표되는 분청사기의 특색을 부각시켜
군민 및 관람객들에게 ‘분청사기=고흥 운대리’라는 인식 제고
- 기증운동 활성화를 위한 기증자료 전시
 - 사업기간: 2025. 2. ~ 6.
 - 목 적: 군민들이 기증한 유물 전시를 통해 기증자 예우
 - 내 용: 2023년까지 기증한 자료를 기증자 별 전시

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비 고
계	100	-	100	-	-	
균 비	100	-	100	-	-	

□ 기대 효과

- 특별전시실 개편을 통해 관람객들에게 새로운 볼거리 제공
- 새로운 기증자 예우를 통해 군민들의 기증운동 활성화 제고

배경 및 필요성

- 고흥과 고흥분청사기의 낮은 인지도 및 지역 도예가 활동 저조
- 도예가 지원 시스템 구축 및 육성을 통한 연구자 및 도예작가 유입

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 49백만원(군비)
- 주요내용: 고흥분청사기 전통 계승 도예인 육성 및 지원 프로그램 운영

□ 추진계획

- 고흥분청사기 도예인구 육성을 위한 전문과정 프로그램 운영
 - 사업기간: 2025. 3. ~ 10. / 연 1회 / 20여 명
 - 목적: 육성을 통한 고흥분청사기 도자문화 확산
 - 내용: 도자교육 프로그램 추진 및 도자공예기능사 자격증반 운영
- 도예 창작기반 지원프로그램 운영
 - 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
 - 목적: 도예 창작 인프라 지원을 통한 안정적인 창작활동 기반 조성
 - 대상: 고흥지역에 소재(거주)하고 있는 도자예술인(단체)
 - 내용: 전시공간·교육자료·지역행사 및 판매 연계, 창작공간 등 지원

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	49	-	49	-	-	
군비	49	-	49	-	-	

□ 기대효과

- 고흥분청사기 대중화를 통한 일상생활 속 도자문화 향유기회 확대
- 분청사기 연구자 및 도예인 유입

사업 개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 소요예산: 50백만원(군비)
- 주요내용: 고흥분청사기 재현 및 일상생활 용기 제작

추진실적

- 우리 흙 개발 및 분청사기 재현 연구용역[1차년]
 - 원료(점토, 화장토) 채집지역 설정 및 채집: 운대리 일대 6개소 선정
- 분청사기 가마터 출토 도편 및 채집원료 성분분석: '24. 8.
- 고흥분청사기 재현품 조형 제작 및 연구성과 발표: '24. 8. ~ 12.

추진계획

- 고흥분청사기 제작 원료(점토, 화장토) 확보
 - 1차년 확인된 원료 매장량 확인 및 원료확보(점토, 화장토)
 - 확보된 원료(점토, 화장토) 성분분석 및 혼합
- 일상생활용 분청사기 시제품 개발 및 특허
 - 분청사기의 실용성 개선을 위한 원료 개선 및 디자인 개발
- 고흥분청 생활용기 제작 및 품평회

문제점 및 대책

- 특화상품 개발을 위한 신규설비 구축 및 공간 확보 필요
 - 특화상품 개발 공간 확보 및 시설 설비
 - 지역 도예가 연계 및 기업과의 협업을 통한 특화상품 제작

사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	150	100	50	-	-	
군비	150	100	50	-	-	

기대 효과

- 우리나라 3대 도자(청자,분청사기,백자) 분청사기 거점 특화지역으로 확립

사업 개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 위 치: 고흥 운대리 분청사기 요지 일원(사적 제519호)
- 소요예산: 1,700백만원(국 680, 도 510, 군 510)
- 주요내용: 사적지를 중심으로 한 보존·활용사업 추진

추진실적

- 사적지 종합정비계획 수립: '24. 6. ~ 12.
- 국가유산청과의 정비계획 협의 및 확정서 제출: '24. 11. ~ '25. 1.

추진계획

- 정비계획 중심으로 국비 신청: '25. 1.
- 분청사기 1호 가마터 토지 매입: '25. 1. ~ 3.
- 분청사기 1호 가마터 재발굴조사: '25. 4. ~ '27. 12.
- 사적지 종합정비 1차년 사업 착수: '25. 4. ~ 12.
 - 발굴체험장 및 유구보호시설, 전통 흙가마, 휴게 편의시설 등 조성
 - 사적지 주변 가마터 시굴조사(1차년, 5기 가마터 이내)

사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비고
계	6,843	143	1,700	1,000	4,000	
국비	2,780	100	680	400	1,600	
도비	2,027	17	510	300	1,200	
군비	2,036	26	510	300	1,200	국비확보 후 군비 매칭

기대효과

- 고흥 도자문화를 중심으로 한 새로운 지역 관광명소로 발전
- 국가유산 보존·활용사업 추진으로 군민의 문화향유 기회 확대

성 과 목 표

- 분청문화박물관이 고흥여행의 필수코스가 되도록 지속 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 243백만원(균비)
- 주요내용
 - 매체별 박물관 홍보 추진(미디어, 온·오프라인, 기업제휴 등)
 - 관람객 유치를 위한 문화행사 및 이벤트 추진
 - 체험·숙박 등 다양한 관광코스 개발을 위한 지역업체 연계 강화
 - 단체 여행객 유치 확보를 위한 여행사 지속 홍보

□ 추진계획

- 여행사, 교육청, 학교 등 방문 홍보: '24. 10. ~ '25. 12.
 - 관내·외 여행사 홍보, 전국 학교 체험학습, 수학여행 참여 홍보
- 매체별 맞춤형 홍보 추진: '25. 1. ~ 12.
 - 미디어: TV프로그램 제작, 보도자료 배포, 박물관 대표 홍보영상 제작·방영
 - 온 라 인: 군·박물관 홈페이지, 유튜브 등 공식 SNS채널, 지역맘카페 홍보글 게시
 - 오프라인: 홍보 책자 관내·외 주요지점 비치, 관내 전광판 활용 홍보, 현수막 게시
 - 기업제휴: 대형마트, 공항, 기차역, 터미널 등 다중 이용시설 홍보 계약
- 다양한 관광코스 개발을 위한 지역업체 연계: '25. 1. ~ 12.
 - 지역 특산물 가공(유자, 석류 등)체험, 갯벌체험, 숙박 등 지역업체 연계 운영
- 분청문화의 날 행사 개최(마지막 주 토요일): '25. 3. ~ 11.
 - 계절별, 테마별 맞춤형 문화공연(국악, 대중가요 등), 무료 체험프로그램 운영

성과목표

- 광고효과가 높은 SNS를 활용한 전국 단위 박물관 홍보로 잠재적 관람객 확보

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 30백만원(균비)
- 주요내용: 개인 SNS 계정에 분청문화박물관 관람 후기 홍보
 - 이벤트 참여 기준에 따라 방문 후기 글, 사진, 동영상 자유 게재
 - 이벤트 참여자 소정의 답례품(분청사기 기념품) 증정

□ 추진계획

- 이벤트 홍보 및 운영: '25. 1. ~ 12.
 - 박물관 홈페이지 팝업창, 배너, 현수막, 단체 예약 시 안내 등
 - 방문 후기 글 150자 이상, 사진 5매 또는 동영상 2분 게재 시 이벤트 요건 충족
- 이벤트 참여 답례품 제작: '25. 1. ~ 3.
 - 분청사기 기념품(머그컵, 다기잔, 접시 등) 제작

분청문화박물관

기획홍보팀장 이행선

담당자 송성운(☎5666)

성과목표

- 자연 속 쉼과 즐거움이 있는 야영장 운영관리를 통한 야영객 확보
- 박물관 및 주요관광지 연계를 통한 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산: 327백만원(균비)
- 주요시설: 오토캠핑장 10면, 풋살장 1면, 샤워시설, 관리동 등

□ 추진계획

- 연간 운영계획 수립 및 운영인력 채용: '25. 1. ~ 2.
- 2025년 개장 온·오프라인 홍보 및 추진: '25. 2 ~ 3.
- 야영객 대상 계절별 특별 프로그램 운영: '25. 4. ~ 10.

분청문화박물관

기획홍보팀장 이행선
박물관리팀장 최영호담당자 박서현(☎5994)
담당자 이철희(☎5663)

성 과 목 표

- 분청사기와 고흥의 특색을 담은 관람객의 니즈를 충족하는 새로운 감각의 문화상품 개발
- 문화상품점을 방문하여 상품을 구매한 고객의 이동불편 및 만족도 제고를 위한 『무료 택배 서비스』 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중 상시)
- 소요예산: 60백만원(군비)
- 사업대상: 관내외 문화상품 생산 업체
- 주요내용
 - 관내생산 수공예품 등 고흥의 특색을 갖춘 문화상품 개발
 - 박물관 레지던시 작가와의 협업을 통해 새로운 감각의 문화상품 개발
 - 성별, 연령별, 시즌을 고려한 차별화된 상품개발 등

□ 추진계획

- 분청사기 문화상품 개발
 - 고흥분청사기를 대표할 수 있는 상품 발굴
 - 분청사기 마그넷, 미니어처, 유자 방향제 등 관람객이 선호하는 상품 개발
 - 입주작가 협업을 통한 현대적 감각의 분청사기 제작
- 문화상품점 무료 택배 서비스 운영
 - 방 법: 상품구매시 택배신청
 - 내 용: 무료 택배 서비스 및 고객 주소 등 정보 관리로 박물관 행사 수시 안내

성 과 목 표

- 박물관 설립 목적 실현과 지역 공립박물관의 한계 극복을 위해 소장유물의 특색을 살린 주제로 매년 3회 이상의 기획전시, 협력전시를 개최하여 고흥을 대표하는 문화기관으로 거듭나고자 함

□ 사업개요

- 소요예산: 255백만원(군비)
- 주요내용: 고흥의 역사·문화 등을 담은 주제로 매년 기획전시 개최

□ 추진계획

○ 【1회 기획전】

- 주 제: 고흥 비봉산 일원 고분 발굴 성과전
- 기 간: 2025. 3. ~ 6./ 약 150점(안동, 야막, 봉룡고분 등 10개소)
- 내 용: 발굴조사 이후 연구·복원한 다양한 결과를 지역민들에게 공유

○ 【2회 기획전】

- 주 제: 국립중앙박물관 “국보 순회전”
- 기 간: 2025. 7. ~ 10./ 약 30점(국보급 분청사기)
- 내 용: 국립중앙박물관 공모사업인 “국보 순회전”을 통해 군민들이 접하기 힘든 평물 분청사기 및 도자기 감상

○ 【3회 기획전】

- 주 제: 2025년 박물관 입주작가 성과전
- 기 간: 2025. 11. ~ 2026. 1. / 약 60점
- 내 용: 박물관 내 입주한 작가들의 작품을 소개함으로써 박물관 입주작가 프로젝트를 홍보하고, 전통문화 계승 발전에 기여하고자 함

○ 【특별전시】

- 기 간: 2025. 1. ~ 12.
- 내 용: 협력박물관(소록도박물관 등) 연계 전시, 지역미술관(도화헌 미술관 등) 교류전시, 생활도예 수강생 작품전시, 공모전 수상 작품전시 등

성 과 목 표

- 고흥분청사기 전통과 창작활동의 확산에 기여하고, 도자문화의 정체성 확립을 통한 경쟁력을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 목 적: 고흥분청사기 전통 창작활동 확산 기여 및 정체성 확립
- 소요예산: 232백만원(군비)
- 사업내용: 고흥도자문화 창작예술 인프라 확산 프로그램 운영

□ 추진계획

- 고흥 도자문화 창작 프로그램 운영
 - 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
 - 사업내용: 창작활동 프로그램 운영을 통한 고흥도자문화 확산 및 활성화
 - 운영프로그램: 입주작가 및 교류프로그램
- 고흥분청사기 전통 계승 및 현대적 확산
 - 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
 - 사업내용: 분청사기 전통을 계승하기 위한 공모전 운영 및 국내 공예문화를 선도하는 갤러리 및 박람회 참여·전시를 통한 고흥분청사기 확산
 - 운영프로그램: 고흥분청사기 전국 공모전, 지역미술관 및 한국공예 디자인문화진흥원 KCDF갤러리 · 한국 공예관 전시, 공예트렌드페어 박람회 참여 등

□ 기대 효과

- 고흥분청사기 도예창작활동을 통한 도자문화의 정체성을 확립하고, 분청사기의 대표 지역으로 선점

성 과 목 표

- 고흥의 역사·문화 등 다양한 자료를 확보하여 보존하고 박물관의 전시·교육·연구 등 향토사 자료의 가치를 유지하여 활용도를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업명: 박물관 소장유물 보존 및 관리
- 기간: 2025. 1. ~ 12.
- 대상: 박물관 소장유물(국가귀속, 기증, 대여, 구입 등)
- 소요예산: 338백만원
- 주요내용
 - 박물관 전시, 교육, 연구 등에 활용할 수 있는 유물 확보 및 보존·전승
 - 소장유물의 안정적인 환경 조성 및 보존처리

□ 추진계획

- 일품 분청사기 등 소장유물 다각적 확보 노력
 - 유물 기증 운동 전개(이장단 회의 참석 및 기증홍보물 배포)
 - 일품 분청사기 및 고흥 관련 고문서 등 유물 구입 추진
- 수장고 최적의 유물 보관 환경조성 및 소장유물 보존처리 체계화
 - 국가귀속·기증·구입 등 인수 유물 등록 및 관리
 - 수장고 내부 온·습도 조절, 소독 및 유물 훈증으로 유물의 생물학적 손상 최소화
 - 금속, 도자기, 목재(민속) 유물 보존처리
 - 수장고 작업환경 개선을 통한 작업자 안전 및 유물 보존환경 관리 유지
- 고흥 문화유산 지식 공유를 위한 대국민 정보 제공 서비스 확대
 - 국가귀속·기증·대여 등 자료확보를 통한 박물관 전시 활성화
 - 소장유물 아카이브 제공 등을 통한 공개자료 확대
 - 기증 자료실의 도서 관리시스템 안정적인 운영 환경 유지 및 DB 관리

17 쾌적하고 안전한 박물관 관람환경 조성

일반

성과목표

분청문화박물관, 분청문화공원, 분청사적공원 등 시설물을 주기적 관리하고 개선함으로써 방문객들에게 쾌적하고 안전한 관람환경 제공

□ 주요대상

- 정비대상: 12개소
 - 전시·관람·체험: 7개소(분청문화박물관, 가족문학관, 갑재민속전시관, 한옥창조공방, 한옥다목적체험관, 한옥문학관, 한옥체험관)
 - 공원: 3개소(분청문화공원, 분청사적공원, 박물관중앙정원)
 - 편의시설: 2개소(식당, 카페)
- 소요예산: 1,078백만원

□ 추진계획

- 전시·관람 시설 안정적 유지관리
 - 온·습도 유지 및 자동제어 설비 점검, 내부 공간의 쾌적한 환경관리
 - 전시물에 맞는 최적의 온·습도 유지로 전시물 보존·관리 철저
- 분청문화공원 및 고흥분청사적공원 주요 시설물 유지관리
 - 수목 전정 및 병충해 방제 등 주기적 시행을 통한 쾌적한 관람환경 조성
 - 시설물의 주기적 점검 및 보수로 관람 및 이용에 불편 최소화
- 관람약자 편의 제공 및 즐거운 관람 환경 조성
 - 계단 난간대 장애인 손잡이 및 슬로프 구간 보수, 장애인 안내판 정비
 - 2층으로 올라가는 슬로프 구간 천정에는 도자기모형등(燈)을 벽면에 고보라이트 설치로 볼거리 제공
 - 슬로프 구간 트릭아트 및 벽화 채색
- 재난 대비 안전관리강화
 - 소방 및 전기 관련 시설 안전 점검으로 위험 요소 사전 제거
 - 승강기 운행정지 등 긴급 상황에 필요한 비상연락망 유지 확인
 - CCTV 유지·관리 강화로 전시물 도난 및 파손에 적극 대비

V. 주요 사업별 2025년 예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	계	사 업 비				비고
		국 비	도 비	군 비	기 타	
17건	4,921	680	510	3,731	-	
전국 방방 콕콕! 분청 홍보 원정대	200	-	-	200	-	신규
분 청 타 요 버 스 - 3색 3테마 체험의 즐거움	49	-	-	49	-	신규
파란마음 분청 빛깔 어린이 그림 잔치 페스타	20	-	-	20	-	신규
문화유산 기증을 통한 나눔 문화 다(多) 가치 성장	100	-	-	100	-	신규
스토리텔링형 교육·체험 특별 프로그램 운영	90	-	-	90	-	신규
대한민국 3대 도자, 분청사기 브랜드화를 위한 전시실 개편	100	-	-	100	-	신규
고흥 도자문화 발전을 위한 분청 도예 인 육 성	49	-	-	49	-	신규
고흥분청사기 재현을 통한 특 화 상 품 개 발	50	-	-	50	-	계속
국가유산 활용사업을 통한 고흥분청사기 가치 확산	1,700	680	510	510	-	계속
고흥여행, 분청문화박물관이 딱이야!	243	-	-	243	-	일반
SNS 박물관 홍보하고! 선 물 받 고! 이 벤 트	30	-	-	30	-	일반
숲속힐링캠핑, 운대청소년야영장 리 운 영 관 리	327	-	-	327	-	일반
감 동 을 선 물 하 는 박물관 문화상품 개발 및 운영	60	-	-	60	-	일반
다양한 기획전시 추진으로 문 화 향 유 기 회 확 대	255	-	-	255	-	일반
고 흥 도 자 문 화 전 통 계 승 및 현대적 확산	232	-	-	232	-	일반
다양한 소장유물 확보 및 보 존 가 치 향 상	338	-	-	338	-	일반
쾌 적 하 고 안 전 한 성 박물관 관람 환경 조 성	1,078	-	-	1,078	-	일반

